

АНОТАЦІЯ
ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“ ЕКОНОМІКА ФІРМИ ”
Дисципліна за вибором студента

Навчальна дисципліна “Економіка фірми” розрахована на студентський контингент освітньокваліфікаційного рівня “магістр”. Вивчення її пов’язано з питаннями підприємництва, менеджменту, маркетингу і базується на знаннях таких традиційних дисциплін, як економіка підприємства, організація виробництва, планування діяльності підприємства, фінанси тощо.

Мета дисципліни - опанувати всі фахові спрямування основних розділів прикладної економіки, організації та ефективного господарювання на рівні підприємства, оволодіти сукупністю теоретичних і практичних знань з діяльності підприємства в сучасних економічних умовах, ознайомитися з розвитком і різноманіттям сучасного підприємництва.

Практичні знання набуваються і перевіряються при розв’язанні задач за темами курсу або через тестування. Основою формування знань, умінь і навичок з навчальної дисципліни “Економіка фірми” є лекції та семінарські заняття.

Тематичний план дисципліни

Тема 1. Фірма як суб’єкт ринкових відносин

Тема 2. Посередницька діяльність

Тема 3. Сучасні форми виробничого підприємництва

Тема 4. Виробничий потенціал фірми

Тема 5. Внутрішні ресурси фірми

Тема 6. Інноваційна та інвестиційна політика

Тема 7. Стратегія і тактика менеджменту та маркетингу

Тема 8. Планування підприємницької діяльності

Тема 9. Економічне регулювання підприємницької діяльності

Тема 10. Фінанси фірми та їх використання. Економічна безпека фірми

Кафедра: Міжнародного бізнесу та економічної теорії

Форма організації навчального процесу: лекції, семінарські заняття, практичні заняття

Форма підсумкового контролю: залік

Семестр та курс: 5 курс, 10 семестр, весняний

Викладачі, які забезпечують навчальний процес: доцент, к.е.н.
Легостаєва О.О.